

Roxane Piquerez et Arnaud Maître, co-directeurs de Louis Bélet SA à Vendlicourt

«Nous voulons préserver une véritable atmosphère familiale»

L'entreprise familiale Louis Bélet SA perpétue depuis plus de 65 ans un savoir-faire unique, gage de qualité et de précision. Active dans le marché de niche de l'usinage d'outils de coupe, l'entreprise – dirigée par le dynamique duo fraternel Roxane Piquerez & Arnaud Maître – est aujourd'hui en pleine expansion. Rencontre au cœur de l'Ajoie dans l'un des fleurons de l'industrie jurassienne. **Par Stéphanie Spiess**

«Employeur Suisse»: Madame Piquerez, Monsieur Maître, quelles sont les principales particularités de votre entreprise?

Roxane Piquerez et Arnaud Maître: Fondée en 1948 par notre grand-père Louis Bélet, alors horloger-paysan, notre entreprise est toujours restée dans la famille. Nous mettons un point d'honneur à préserver cette véritable atmosphère familiale, fondée sur la proximité et la confiance. Preuve de la force de ces valeurs véhiculées au quotidien? Le taux de fidélisation de nos collaborateurs très élevé qui est un atout conséquent pour la perpétuation des know-how si spécifiques à notre secteur d'activité. En effet, active dans un marché de niche – l'usinage d'outils de coupe tels que fraises, forets ou encore scies circulaires – Louis Bélet SA tire sa force du savoir-faire pointu de ses collaborateurs, transmis de génération en génération.

de leader au sein de l'usinage d'outils de coupe en Suisse. Notre secteur d'activité compte peu de concurrents du fait de sa position de marché de niche. Nous répondons en effet à des besoins très ciblés en fournissant par mois à nos 350 clients environ, des pièces sur mesure, conçues spécifiquement pour chaque secteur d'activités.

Qui sont vos clients?

La diversité de nos clients – actifs tant dans l'horlogerie, le médical, l'aéronautique ou encore la téléphonie mobile pour ne citer que quelques exemples – permet à Louis Bélet SA de fonctionner sur un mode de production dynamique, en constante réactivité face à la demande. Le secteur horloger, actuellement en plein boom, constitue notre principal débouché. A la clé pour notre entreprise? Une marche des affaires florissante! A ce titre, nous planchons sur des projets de développement pour répondre à la hausse constante de la demande. Une extension de notre appareil de production – aujourd'hui composé de plus de 110 machines réparties sur 1700 m² – est notamment à l'étude.

Les forces de votre entreprise se situent-elles plutôt dans l'innovation ou dans la tradition?

Les défis posés par nos clients nous poussent à innover constamment. Nous avançons ensemble pour trouver les solutions optimales aptes à répondre à leurs demandes les plus pointues. De grandes marques horlogères nous mandatent ainsi pour créer ensemble une fraise ou un foret particulier en vue de l'élaboration de leurs futurs cadrans ou boîtiers. En effet, parmi les innombrables opérations que la fabrication d'une montre nécessite, foule d'entre elles impliquent des outils de coupe très spécifiques. Notre département de recherche et développement, créé en 2008, travaille donc en liens étroits avec notre clientèle pour réaliser leurs projets les plus complexes. L'héritage familial est toutefois indissociable de nos capacités d'innovation: les savoir-faire, forgés depuis 1948, sont comme

«Valoriser nos collaborateurs et leur offrir un cadre de travail agréable.»

Que produisez-vous concrètement?

Nous produisons des solutions exclusives, développées en étroite relation avec nos différents clients. Notre objectif reste cependant toujours le même: la qualité sans compromis. Ainsi, tous nos produits répondent à des standards de haute performance, autant pour notre gamme d'outils de coupe standards que pour celle des outils spécialisés réalisés sur mesure. De la production à l'unité à l'usinage en grande série, nous visons la satisfaction complète et durable de nos clients, tant au niveau des produits que du service fourni.

Quelle est la situation de votre entreprise actuellement?

Avec un chiffre d'affaires de 13 millions de francs en 2010, nous occupons actuellement une place



Roxane Piquerez et Arnaud Maître ne pensaient pas «tomber dans la fraise»; après des études en lettres pour l'une et de biologie pour l'autre, rien ne les prédestinait à cette carrière. C'est pourtant en 2008 qu'ils deviennent actionnaires propriétaires, reprenant ainsi le flambeau hérité de leur mère, de leurs oncles et de leur grand-père. Tous deux sont membres du Conseil d'administration de la Chambre du Commerce et de l'industrie du Jura.

ancrés dans nos murs et nous permettent de nous dépasser au quotidien, tout en assurant à nos clients un haut degré de flexibilité.

des savoir-faire à l'interne. Ainsi se perpétue au quotidien notre héritage de qualité!

Votre entreprise s'engage-t-elle au niveau de la formation professionnelle?

Preuve de la très grande spécificité de notre secteur d'activité, aucune formation ad hoc n'existe pour travailler dans l'usinage d'outils de coupe. Nous formons donc l'ensemble de notre personnel à l'interne. Nos collaborateurs, plus de 80 personnes au total, présentent des profils très différenciés. Mécaniciens de précision, mécaniciens sur machines-outils ou encore personnes remplacées par l'ORIF (organisme de réinsertion socioprofessionnelle) ont cependant tous un point commun: l'envie d'apprendre et de s'investir dans leurs tâches! Notre situation à Vendlincourt, au cœur de l'arc jurassien et de son bassin microtechnique, nous permet en outre de compter sur un personnel aux excellentes compétences techniques. Cette particularité rend d'autant plus importante la fidélisation de nos employés et, par là même, la transmission

Que faites-vous encore pour votre personnel?

A ce titre, nous mettons un point d'honneur à valoriser nos collaborateurs et à leur offrir un cadre de travail agréable. Attentions particulières tout au long de l'année, conditions salariales attractives, participation des employés aux résultats ou encore implication des collaborateurs dans l'ensemble du processus: autant de mesures concrètes visant à soigner notre personnel et à préserver leurs compétences uniques.

Quelle cause ou objectif vous mobilise en priorité?

Nous travaillons au quotidien dans une optique de développement durable. Concilier les besoins de l'économie avec ceux de l'environnement et de la société, voilà ce qui nous tient à cœur. Du point de vue environnemental, nous n'avons pas attendu le trend actuel pour nous engager. Au bénéfice de la

certification ISO 14001 (gestion de l'environnement) depuis 2002, notre usine respecte des normes strictes: réseau d'huile de coupe en circuit fermé, suppression du chauffage au mazout, utilisation de pompes à chaleur, récupération énergétique de la chaleur produite par les machines, label Minergie, etc. Autre objectif primordial pour Louis Bélet SA: relever sans cesse de nouveaux challenges et innover! Actuellement, l'essentiel de notre chiffre d'affaire (85 pour cent) est réalisé en Suisse. L'ouverture vers de nouveaux marchés et secteurs, avec des produits toujours plus performants: voilà ce à quoi nous aspirons. ■

Stéphanie Spiess est rédactrice chez Cadence Conseils à Lausanne et Sion.